

COMUNICAZIONE RELATIVA ALL'OPA OBBLIGATORIA 2018

Si fa riferimento all'offerta pubblica di acquisto obbligatoria totalitaria (“**OPA Obbligatoria**”) promossa in data 17 aprile 2018 da Trinity Investments Designated Activity Company (“**Trinity**”) sulle azioni di Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A. (la “**Banca**”), a seguito del perfezionamento dell'acquisizione di una partecipazione di maggioranza nella Banca in esecuzione del contratto di compravendita stipulato tra Trinity, in qualità di acquirente, e Veneto Banca S.p.A. in Liquidazione Coatta Amministrativa, in qualità di venditore.

Termini e condizioni dell'OPA Obbligatoria sono descritti nel documento di offerta pubblicato in data 25 maggio 2018 (il “**Documento OPA Obbligatoria**”), a disposizione del pubblico sul sito internet della Banca <https://www.bancaintermobiliare.com/> alla sezione Investor relations/OPA Trinity 2018.

Come descritto in dettaglio nel Documento OPA Obbligatoria, ad integrazione del “Corrispettivo Base” (pari a Euro 0,22411 per ciascuna azione portata in adesione) era prevista la corresponsione di un eventuale “Corrispettivo Variabile Differito” (pari a massimi Euro 0,66833 per ciascuna azione portata in adesione) da determinarsi in funzione degli utili risultanti dal bilancio consolidato della Banca al 31 dicembre 2021, normalizzati per escludere componenti straordinarie (“**Utile Netto Normalizzato 2021**”). I criteri per la determinazione del Corrispettivo Variabile Differito sono descritti in dettaglio nella Sezione E.1 del Documento OPA Obbligatoria.

Alla luce dei risultati approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 17 marzo 2022, si comunica che nessun “Corrispettivo Variabile Differito” sarà dovuto a coloro che abbiano aderito all'OPA Obbligatoria. Qualora, nel contesto dell'approvazione del bilancio 2021 da parte dell'assemblea della Banca, si rendessero necessarie rettifiche tali da comportare una valutazione differente rispetto a quanto sopra riportato, Trinity procederà a darne tempestivamente comunicazione al mercato.